



Fiche d'identité

Dipli, la plateforme qui simplifie la seconde vie des produits électroniques.

La plateforme leader de la supply chain reconditionnée B2B

Mission et ambition

Dipli est une plateforme tout-en-un qui agit comme un hub facilitateur, simplifiant la supply chain du cycle de vie des produits électroniques. Elle connecte les acteurs de l'industrie électronique aux marchés secondaires de manière simple et sécurisée.

Grâce à des outils de gestion pour les reprises, les retours, le reconditionnement, l'achat et la distribution omnicanale, Dipli couvre, optimise et simplifie chaque étape de l'économie circulaire pour les entreprises.

Basée à Paris et opérant activement à travers l'Europe, Dipli aspire à devenir l'acteur mondial de référence en tant que facilitateur de la supply chain des produits électroniques de seconde main.

Dates

- 2016 : création de l'entreprise par Reynold Simonnet et Tanguy Pennel, entrepreneurs expérimentés de la greentech
- 2019 : solution opérationnelle dans 5 pays européens
- 2022 : rentabilité atteinte et +100% sur les effectifs
- 2022 : Dipli devient une entreprise de l'ESS
- 2023 : Dipli devient le partenaire exclusif d'Orange pour piloter l'activité de reprise en France de l'opérateur.
- 2024 : Dipli est en discussion avancée avec plusieurs opérateurs en Europe pour optimiser la reprise et la distribution de produits reconditionnés.

Chiffres clés

- Tendances 2024 : 25 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Plus de 4 000 clients
- 37 collaborateurs experts
- Par an :
 - Plus de 500 000 produits ont trouvé une seconde vie sur Dipli
 - 27 875 kg de DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) évités
 - 38 450 tonnes de matières premières économisées

Les porte-paroles Dipli

[Reynold Simonnet](#), CEO et cofondateur de Dipli



Entrepreneur passionné par la tech et l'économie circulaire, Reynold Simonnet a cofondé Dipli en 2016 avec pour mission de révolutionner la seconde vie des produits électroniques. Fort de son expérience dans la greentech et la gestion d'entreprise, il pilote la stratégie globale de Dipli et son expansion à l'échelle européenne. Reynold est reconnu pour sa vision innovante et son engagement en faveur de la durabilité.

[Tanguy Pennel](#), COO et cofondateur de Dipli



Co-fondateur et Chief Operating Officer de Dipli, Tanguy Pennel met à profit son expertise en gestion des opérations pour optimiser la supply chain et les processus logistiques. Avec un parcours riche dans la greentech et la gestion de projets complexes, il assure le bon fonctionnement des activités quotidiennes de Dipli tout en soutenant sa croissance.

Contacts presse :

Farah Achab - 06 64 37 85 22 - farah@guardians-relations-presse.com

Sophia Vormann - 06 14 80 94 72 - sophia@guardians-relations-presse.com

